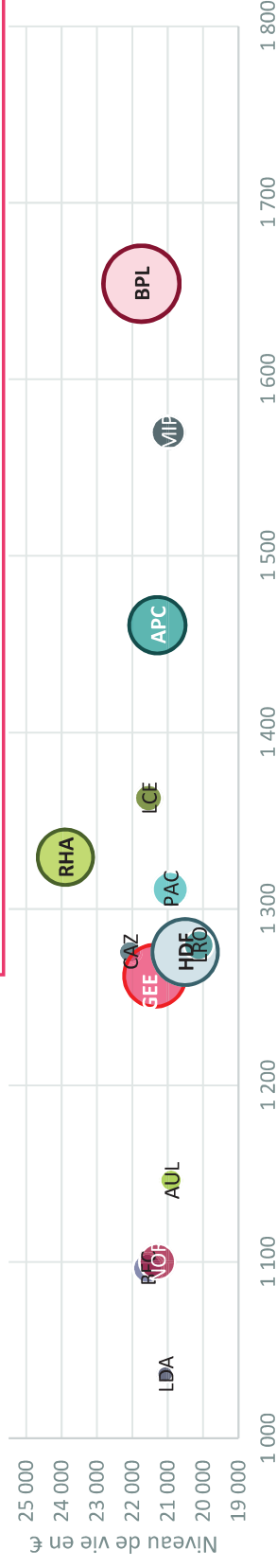


# MARCHÉ DES PARTICULIERS - CRÉDIT IMMOBILIER : UN VECTEUR D'ENTRÉE EN RELATION

Sur la production de crédits immobiliers, un indicateur de vitalité du territoire, mais aussi de dynamisme commercial, la CEBPL est très loin devant les autres caisses...

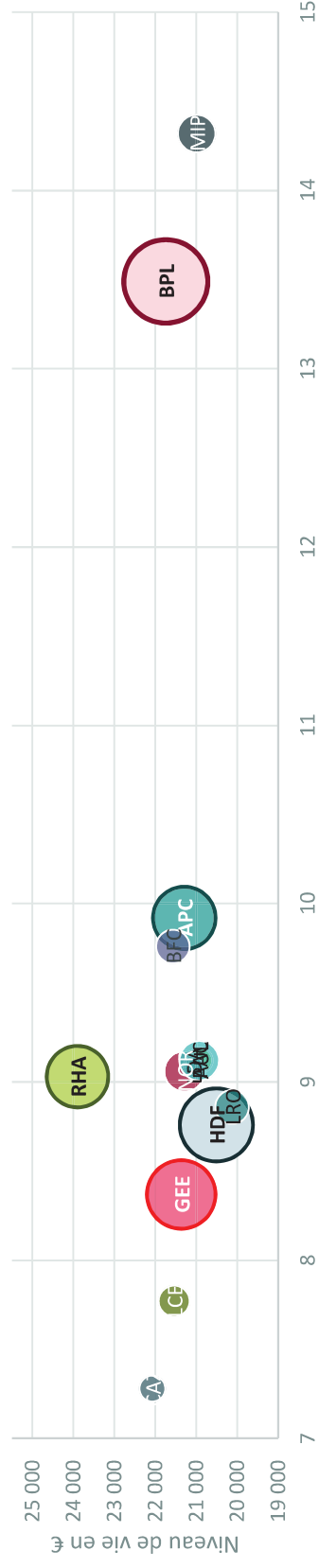
Crédits immobiliers : production en K€/ETP



Tendances hebdomadaires 2021 p.26

... Mais, compte tenu du montant moyen (lié au territoire), cela exige un effort commercial très soutenu, qui se traduit par le nombre moyen de prêts / ETP.

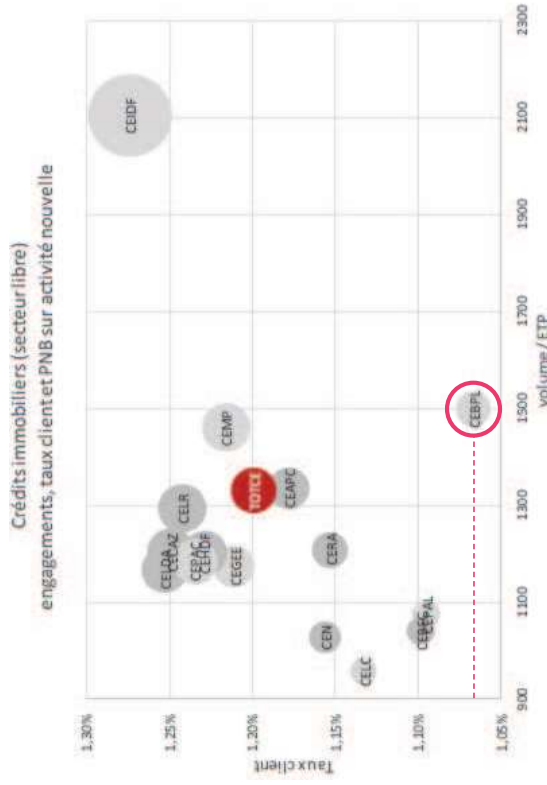
Nombre de prêts immobiliers produits / ETP



Panorama 2021 p.43

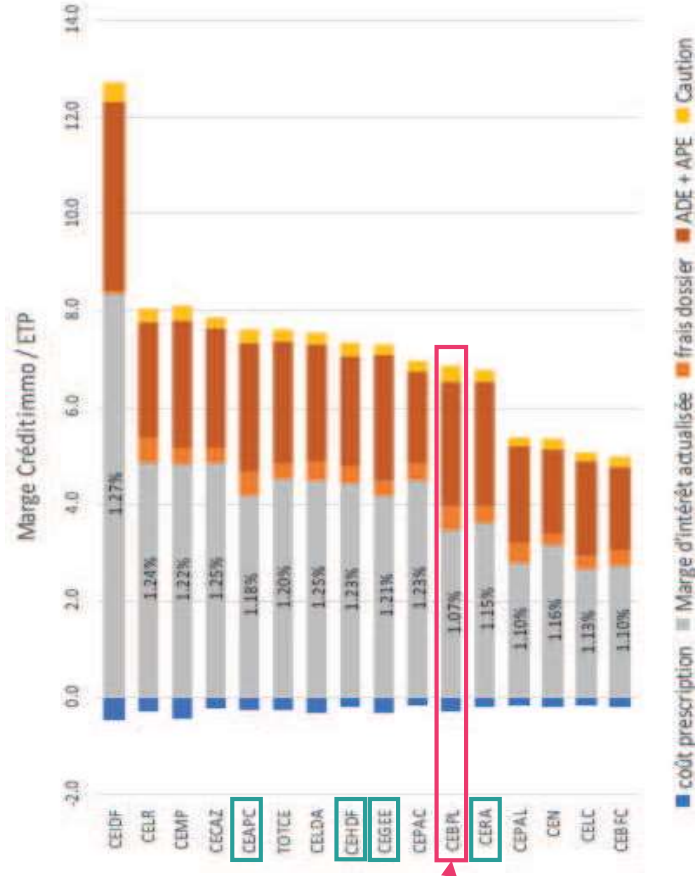


Le territoire de la CEBPL est dominé par deux réseaux (Crédit Mutuel et Crédit Agricole) qui pèsent fortement sur les taux.



Panorama 2021 p.46

Le graphique ci-contre illustre la difficulté de la CEBPL à pratiquer des taux comparables aux autres caisses : elle a le taux moyen le plus bas.



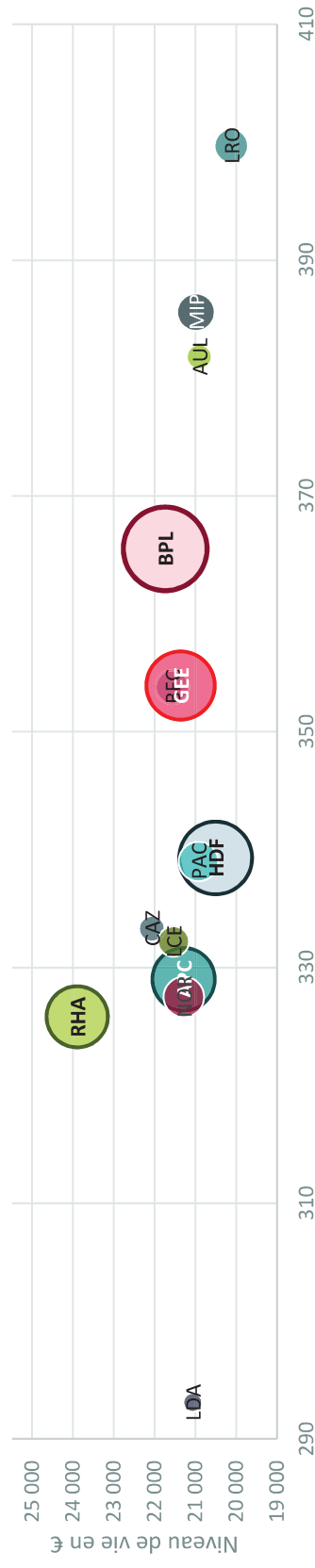
Pour autant, au niveau de la marge, la CEBPL parvient à remonter 5 places, en particulier grâce aux frais de dossier pratiqués.

Panorama 2021 p.46



Sur le crédit à la consommation, la CEBPL rencontre la même difficulté de positionnement qu'avec le crédit immobilier, avec le 3<sup>ème</sup> taux moyen le plus bas. Mais là encore, le savoir-faire commercial permet de remonter en partie ce handicap, comme le montre le rang de la caisse sur le graphique en bas à droite.

### Production de crédits conso en K€/ETP



Crédits consommation (hors crédits renouvelables) engagements, taux client et PNB sur activité nouvelle

